

## **Súmula Curricular: Jose Daniel Castro da Silva**

### **1 - Formação**

1995 – Comunicação Social – Universidade Braz Cubas

### **2 – Histórico Profissional**

- Supervisor e Chefe de Operações das Lojas Americanas em Mogi das Cruzes – 1993 – 1994;

- Assessor de comunicação da IR Produções Artísticas – SP – 1994 – 1996;

- Assessor de comunicado e Coordenador de Relações Institucionais da Câmara Americana de Comércio de São Paulo (AMCHAM-Brasil) – 1997 – 2003;

- Diretor da Em Comunicação, Empresa que Assessorou diversas Entidades, entre elas: Câmara Brasil-China De Desenvolvimento Econômico (CBCDE); Sindicato dos Auditores Fiscais da Receita Federal – UNAFISCO-SP; Sindicato dos Empregados em Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração De Mão De Obra – SINDEPRES – 2004 a 2008;

- Assessor-Chefe de Comunicação e Diretor da Revista *Desafios do Desenvolvimento* do Instituto De Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) - 2009 a 2012;

- Coordenador Nacional de Comunicação da Fundação Perseu Abramo – 2013 a 2015;

- Assessor de Comunicação da BSUR-SP – 2016 a 2019;

- Consultor em Comunicação e palestrante em projetos nas áreas de desenvolvimento, cultura, esportes e turismo – 2019- 2023;

### **3 - Indicadores Quantitativos**

7 livros publicados e 12 como organizador;

103 edições de revistas publicadas como editor-chefe;

1800 publicações como chefe responsável pela edição e revisão;

30 portais de Internet criados;

300 eventos criados/organizados;

90 artigos publicados;

### **4 – Outras informações referentes às experiências profissionais**

- Atua na concepção e coordena duas edições da “Conferência do Desenvolvimento”, que reúne mais de dois mil palestrantes e mais de 50 mil pessoas, entre acadêmicos, estudantes, gestores, ministros, governadores, entre outros – 2010-2011

Edita o primeiro “Manual do Editorial do Ipea”, publicação de referência nos órgãos da União, em suporte técnico para publicação de periódicos aplicados - 2009.

Coordena um das maiores pesquisa já feita pelo Estado brasileiro, “Panorama da Comunicação e das Telecomunicações”, reunindo 70 PhDs/doutores e mestres. Que ganha o Prêmio Luiz Beltrão, maior prêmio acadêmico da América Latina, da Intercom, a maior sociedade de pesquisadores de Comunicação do mundo – 2010-2012;

Cria e organiza o primeiro curso sobre economia para jornalistas, que é aplicado para mais de 2 mil jornalistas, em mais de 18 capitais – 2009-2012;

Cria a semana de economia do Ipea nas universidades, que distribui mais de 500 mil livros gratuitamente, ajudando a formar 14 bibliotecas públicas de cursos de economia – 2009-2012;

Apresenta o programa de tevê “Panorama Ipea”, que é veiculado na TV Brasil. Cria a mostra de cinema sobre “Desenvolvimento”, que tem duas edições, com participação de películas do Brasil e do Exterior – 2009-2012.

Foi secretario da Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo – 1996-2002;

-